

Beach Days Borkum 2019

Drei Tage Musik, Beachvolleyball und Party fanden heute ihren Abschluss am Borkumer Strand Nordbad. Musikalisch hochklassig begannen die Beach Days Borkum bereits am Freitagabend. Der Singer-Songwriter Pohlmann startete um 19:40 Uhr, heizte den über 1.000 Zuschauern in der Beach Arena ein und sorgte für gute Stimmung mit seinen Hits wie „Wenn jetzt Sommer wär“, durch den er deutschlandweit Bekanntheit erlangte.

Um 21:30 Uhr begann dann der Auftritt von Michael Schulte. Zusammen mit seiner Band begeisterte Schulte die Menge unter anderem mit seinem Song „You Let Me Walk Alone“, mit dem er 2018 beim Eurovision Song Contest den vierten Platz für Deutschland holte und seinem aktuellen Hit „Back to the Start“.

Am Samstagabend kamen die Besucher der Antenne Niedersachsen Beach Party mit DJ Tom auf ihre Kosten. Bis spät in die Nacht feierten und tanzten die Gäste am Strand.

Beachvolleyball Turnier

Am Samstag begann das Top 10+ Beachvolleyball Turnier. 16 Herren und 11 Damentteams kämpften um die begehrte Trophäe, dem Borkumer Strandzelt in Miniaturausgabe.

Bei den Damentteams setzte sich das favorisierte Team und Titelverteidiger Anna Hoja/Stefanie Hüttermann gegen Julika Hoffmann/ Sarah Schulz mit 2:0 durch und sicherten sich somit die begehrten Punkte für die DVV Rangliste und das Preisgeld in Höhe von 1.020 €. In einer umkämpften Partie behielten



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de

Presse-Information vom 8. Juli 2019

Hoja/Hüttermann mit 21:12 im ersten Satz und mit 21:17 im zweiten Satz die Oberhand und konnten sich am Ende von der Zuschauermenge feiern lassen.

Dritter bei den Damen wurde das Team Nina Interwies/ Janne Wurl, die mit 21:15 und 21:11 gegen das Team Antonia Bartholome/ Hanna-Marie Schieder Oberwasser behielten.

Ebenfalls souverän setzte sich im Männerfeld das Team Niklas Rudolph/ Daniel Wernitz vom DJK TuSA 06 Düsseldorf gegen Tobias Brand/ Alexander Krippes durch. Mit 21:14 und 21: 12 setzte sich das im Vorfeld favorisierte Team letztlich verdient durch und holte sich nach dem zweiten Platz im Vorjahr nun endlich den ersehnten Titel auf Borkum.

Im Spiel um Platz drei setzte sich das an Position 1 gesetzte Team Dirk Westphal/ Lucas Mäurer, das sich zuvor überraschend im Halbfinale in einem Drei-Satz-Thriller gegen Brand/ Krippes geschlagen geben musste (21:13 24:26 7:15), überlegen mit 21:13 und 21:06 gegen Moritz Klein/ Nico Meyer durch und sicherte sich somit einen Platz auf dem Podium.

Über das gesamte Wochenende konnte der Veranstalter der Beach Days Borkum etwa 6.000 Besucher begrüßen. Göran Sell, Geschäftsführer der Nordseeheilbad Borkum GmbH zeigte sich zufrieden: „Ich freue mich sehr, dass unser schöner Strand bereits zum zweiten Mal eine wunderbare Bühne für ein Doppelkonzert, hochwertigen Sport und eine tolle Beachparty sein durfte. Künstler, Sportler und das Publikum waren gleichermaßen beeindruckt und hatten eine gute Zeit auf Borkum.“

Ebenfalls zufrieden äußerte sich Werner Richnow, Geschäftsführer der SPORTPLATZ GmbH, dem Ausrichter der Beach Days Borkum: „Durch die sehr gute Zusammenarbeit mit der Nordseeheilbad Borkum GmbH und all seinen



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de

Presse-Information vom 8. Juli 2019

Mitarbeitern und die Vorerfahrung aus der Premiere im letzten Jahr haben wir es zusammen geschafft eine schöne Veranstaltung auf die Beine zu stellen und hochklassiges Beachvolleyball nach Borkum zu bringen.

Der Dank gilt ebenfalls allen Sponsoren, ohne die die Umsetzung dieses tollen Events nicht möglich gewesen wäre.

Voller Vorfreude wird bereits jetzt auf die Fortsetzung der Beach Days Borkum im Jahr 2020 geschaut.

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de

Presse-Information vom 8. Juli 2019

Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de